Markus Zitt, 25. März 2021, 11:00 Uhr

Olympus: bis 200 Franken CashBack beim Kauf eines bestimmten Weitwinkelobjektivs

Der Frühling ist da und mit ihm erstrahlt die Natur in prächtigen Farben und bringt perfekte Motive für ein Weitwinkelobjektiv. Und die gibt es im Rahmen der aktuellen Olympus Cashback-Promotion «Widen your creative horizon» ab sofort zu attraktiven Konditionen. Alle, die sich bis zum 15. April 2021 für den Kauf eines der ausgewählten «Olympus M.Zuiko»-Weitwinkelobjektive entscheiden, erhalten eine Geld-zurück-Prämie je nach gekauftem Objektiv.

Werbung
DANKE für Ihre Spende ...

CashBack-Aktion bis 15.04.2021: Nach dem Kauf eines der drei ausgewählten M.Zuiko-Weitwinkelobjektive gibt es je nach Objektiv 100, 150 oder 200 Franken als CashBack-Prämie zurück.

Den kreativen Horizont erweitern – mit den leistungsstarken Weitwinkelobjektiven von Olympus. Wer im Aktionszeitraum vom **25. März bis zum 15. April 2021** ein M.Zuiko ED 7-14mm F2.8 PRO, ein M.Zuiko ED 8mm F1.8 Fisheye PRO oder ein M.Zuiko ED 9-18mm F4.0-5.6 erwirbt, kann sich auf bis zu 200 € bzw. 200 CHF Cashback freuen. Der Anspruch muss bis zum 30. April 2021 unter bonus.olympus.eu geltend gemacht werden. Die Aktion ist auf ein Produkt pro Person beschränkt und nicht mit weiteren Rabatten oder Aktionen kombinierbar.

Objektive der aktuellen Cashback-Promotion

M.Zuiko ED 2,8/7-14mm PRO (Cashback: CHF 200)

Das kompakte und leichte Design dieses PRO-Objektivs geht Hand in Hand mit einer robusten Bauweise. Seine staub- und spritzwassergeschützte sowie frostsichere Konstruktion eignet sich bestens für Aufnahmen unter widrigen Bedingungen. Zudem überzeugt das 2,8/7-14mm durch eine erstklassige Bildleistung bis an den Rand. Möglich machen dies die besondere Objektivarchitektur und die ZERO-Beschichtung, die Flare- und Ghosting-Effekte minimiert.

M.Zuiko ED 1,8/8mm Fisheye PRO (Cashback: **CHF 150**)

Mit einer hervorragenden optischen Leistung im gesamten Bild und einer staub- und spritzwassergeschützten sowie frostsicheren Konstruktion bietet dieses Objektiv völlig neue Gestaltungsspielräume. Ob Sternenhimmel, Architektur, Unterwasser- oder Makrowelten – mit dem 8mm Fisheye lassen sich Motive in noch nie da gewesener Weise zeigen.

M.Zuiko ED 4.0-5.6/9-18mm (Cashback: **CHF 100**)

Dieses Objektiv eignet sich ideal für Landschaftsaufnahmen und alltägliche Schnappschüsse. Dank seiner kompakten und leichten Bauweise lässt es sich besonders gut transportieren. Die Alternative für fantastische Superweitwinkel-Aufnahmen immer und überall.

Weitere Infos: bonus.olympus.eu

Teilen auf:

Notebooks für Kreative: HP ENVY x360 15 und 17 mit Farbkalibrierung und Porträtlicht

Gridon: Drei Fragen an Tolis Fragoudis

Werbung

Schreibe einen Kommentar

- Kommentare werden erst nach Sichtung durch die Redaktion publiziert
- Beachten Sie unsere Kriterien für Kommentare im Impressum
- Nutzen Sie für Liefer- und Kontaktnachweise die Angaben im entsprechenden Artikel
- Für Reparaturanfragen und Support bei Problemen wenden Sie sich bitte direkt an den Hersteller (siehe dessen Website) oder Ihren Händler
- Beachten Sie, dass Fotointern.ch eine reine und unabhängige Informationsseite ist und keine Waren verkauft oder vermittelt
- Ein Kommentar darf maximal 800 Zeichen enthalten.

Ihre E-Mail-Adresse wird nicht veröffentlicht. Erforderliche Felder sind mit * markiert.

Kommentar

Noch **800** Zeichen

Name *

E-Mail *

Website

KOMMENTAR ABSCHICKEN

Facebook

Twitter

Werbung

SWPA 2021: Die Gewinnerbilder des Offenen Wettbewerbs

Die Shortlist der diesjährigen Sony World Photography Awards und die Kategorie-Gewinner/innen des Offenen Wettbewerbs stehen fest. Darunter sind auch zwei Schweizer, Kevin Frank in der Kategorie Landschaft und Alexandre Pietra in Natur- und Tierwelt.

Urs Tillmanns, 21. März 2021

→

fotointern unterstützen

Unterstützen Sie fotointern mit einer Spende und helfen Sie uns, auch in Zukunft unabhängig zu bleiben.