

Schuhplus.de-Gewinnspiel Teilnahmebedingungen

Veranstalterin dieses Gewinnspiels und Preisspenderin ist die schuhplus – Schuhe in Übergrößen – GmbH, Große Straße 79a, 27313 Dörverden Tel: +49 (0) 4234 890908-0, Fax: +49 (0) 4234 890908-9, E-Mail: info@schuhplus.com, vertreten durch den Geschäftsführer Kay Zimmer (im Folgenden kurz „schuhplus“ oder „Veranstalterin“). schuhplus ist ein Spezialanbieter für Schuhe in Übergrößen und hat sich als Fachhändler auf das Segment Damenschuhe in den Größen 42 bis 46 sowie Herrenschuhe in den Größen 46 bis 54 spezialisiert. Im Folgenden steht die männliche Form, stellvertretend gleichwertig für Personen aller drei Geschlechter (m, w, d).

1. Teilnahmeberechtigung

1.1. Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen, die zum Zeitpunkt der Teilnahme das 18. Lebensjahr vollendet sowie ihren Wohnsitz oder den Ort des ständigen Aufenthalts in der Bundesrepublik Deutschland haben. Jede natürliche Person und jede E-Mailadresse kann nur einmal teilnehmen. Das bedeutet im Besonderen, dass eine Mehrfachteilnahme einer natürlichen Person durch unterschiedliche E-Mailadressen und die Teilnahme mehrerer natürlicher Personen durch eine E-Mailadresse nicht zulässig ist. Ausgeschlossen von der Teilnahme sind Mitarbeitende der Veranstalterin sowie alle Teilnehmende, die gemäß Ziffer 9 dieser Teilnahmebedingungen vom Gewinnspiel ausgeschlossen worden sind oder gesperrt wurden. Ebenso ausgeschlossen von der Teilnahme sind Gewinnspielclubs, Gewinnspiel-Dienstleister sowie jegliche automatisierte Teilnahme über Gewinnspiel-Roboter.

1.2. Eine Teilnahme am Gewinnspiel ist nur unter Angabe einer vollständigen und wahren Identität einschließlich der Kontaktdaten möglich. Für die Teilnahmeberechtigung ist die Abgabe der Werbeeinwilligung zugunsten der Veranstalterin sowie der aufgeführten Sponsoren stets verpflichtend. Der Teilnehmer ist für die Richtigkeit der eingegebenen Daten selbst verantwortlich.

2. Sponsoren

Das Gewinnspiel ist kostenlos. Mit der Teilnahme erklärt sich der Teilnehmende jedoch damit einverstanden, dass der Teilnehmende als Gegenleistung für die unentgeltliche Teilnahme am Gewinnspiel die Nutzung der eigenen Kontaktdaten zu Werbezwecken erlaubt und willigt gegenüber den Unternehmen der Sponsorenliste ein, dass diese den Teilnehmenden bis auf Widerruf per E-Mail hinsichtlich interessanter Vorteilsangebote bezüglich der in der Sponsorenliste benannten Produkte- und Dienstleistungskategorien kontaktieren dürfen.

Teilnahme am Gewinnspiel

3.1. Die Teilnahme erfolgt digital per Registrierung auf den Gewinnspiel-Webseiten der Veranstalterin sowie auf Partnerseiten unter Angabe der Daten des Teilnehmers und Abgabe der Werbeeinwilligung. Nach dem vollständigen Ausfüllen des Teilnahmeformulars erhält der Teilnehmer eine E-Mail mit einem Aktivierungslink, mit dem die Teilnahme bestätigt werden muss, sog. Double-Opt-In-Verfahren. Erst nachdem der Teilnehmende den Aktivierungslink angeklickt hat, ist die Teilnahme auch erfolgt und damit aktiv. Alternativ kann bei gleichen Gewinnchancen eine Anmeldung auch postalisch etwa durch den Versand einer Postkarte an die Veranstalterin erfolgen. Aus diesem Schriftstück heraus müssen die vollständigen Angaben zum Teilnehmenden durch Name, Adresse und Geburtsdatum ersichtlich werden, ebenfalls muss der gewinnbare Preis genannt werden. Darüber hinaus muss

eine eigenhändig unterschriebene Erklärung vorhanden sein, dass die Teilnahmebedingungen der Veranstalterin akzeptiert werden.

3.2. Das Gewinnspiel läuft vom 01.10.2023 bis zum 31.05.2024. Teilnahmeschluss bei einer digitalen Registrierung ist der 31.05.2024 (Mitternacht). Bei einer postalischen Teilnahme muss die fristgerechte Absendung der Postsache (etwa Postkarte oder Brief) erfolgen. Es gilt das Datum des Poststempels.

3.3. Die Gewinnspiel-Teilnahme ist unabhängig vom Erwerb oder einer Inanspruchnahme von Waren sowie Dienstleistungen, die im Zuge dieses Gewinnspiels angeboten werden könnten. Dies gilt für die Waren sowie Dienstleistungen der Veranstalterin, ebenso für Waren sowie Dienstleistungen der Sponsoren. Sollten im Zuge dieses Gewinnspiels jedoch Waren sowie Dienstleistungen ausgelobt werden oder sollte etwa auch im Rahmen dieses Gewinnspiels eine Umfrage unter den Teilnehmern durchgeführt werden, so hat der Erwerb oder die Inanspruchnahme oder das Ausfüllen einer Umfrage keinerlei Einfluss auf eine erfolgte gültige Teilnahme.

3.4. Für die Teilnahme am Gewinnspiel ist die Abgabe der Einwilligung für die werbliche Ansprache durch die Veranstalterin sowie durch die Sponsoren grundsätzlich verpflichtend. Die verpflichtende Einwilligung kann dabei ohne jegliche Angabe von Gründen jederzeit widerrufen werden. Durch den Widerruf der Einwilligung wird die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung nicht berührt.

3. Gewinn und Gewinnermittlung

4.1. Es gilt der im Gewinnspiel ausgelobte Sachpreis, Gutschein oder das ausgelobte Preisgeld. Mit jeder gültigen Teilnahme am Gewinnspiel erhält der Teilnehmende eine eindeutige systeminterne Teilnahmenummer (ID). Die ID-Vergabe erfolgt chronologisch nach Eingang der Anmeldungen. Ein Gewinnfall tritt dann ein, wenn von einem unabhängigen Gewinnspielbeauftragten per Zufall eine Teilnahmenummer ermittelt wird und diese eindeutig einem Teilnehmenden zuordbar ist. Die Ermittlung der Gewinnzahlen findet innerhalb von vier Wochen nach Teilnahmeschluss statt und wird im Hinblick auf eine lückenlose Transparenz öffentlich medial begleitet. Dies kann durch eine Live-Sendung erfolgen oder auch im Rahmen eines öffentlichen Events.

4.2. Jede Teilnahme beinhaltet eine nicht reproduzierbare und nicht übertragbare Teilnahme-ID. Die bewusste Beeinflussung der Chancengleichheit durch technische Manipulation oder die Übermittlung falscher Angaben zur Person bzw. auch zu den erforderlichen Daten einer korrekten Teilnahmeanmeldung oder ein vergleichbar schwerer Verstoß führen zum Ausschluss vom Gewinnspiel, was gegebenenfalls auch nachträglich vollzogen werden kann.

4. Gewinnbenachrichtigung, Haftung und Rechteübertragung

5.1. Der Gewinner wird grundsätzlich per E-Mail benachrichtigt. Ebenfalls wird der Gewinner auf den Social-Media-Kanälen der Veranstalterin namentlich ausgelobt. Gehen vom Gewinner innerhalb der auch in der Gewinnbenachrichtigung bezeichneten angemessenen Frist von zehn Werktagen etwaige notwendige Zusatzinformationen wie die Übermittlung der Adresse für die Gewinnzusendung nicht ein oder erfolgt keine Rückmeldung innerhalb von zehn Werktagen seitens des Gewinners, so verfällt nach diesen zehn Werktagen der Gewinnanspruch ersatzlos. Der Gewinn wird sodann erneut vergeben, allerdings behält sich die Veranstalterin

gleichwertig das Recht vor, den Gewinn bei einer unfruchtbaren Gewinnzustellung nach eigenem Ermessen einer caritativen oder sozialen Organisation zukommen zu lassen. Dies gilt auch dann, wenn der Gewinner eine Verzichtserklärung auf den Preis äußert.

5.2. Haptische Sachpreise oder Gutscheine können direkt bei der Veranstalterin abgeholt werden oder werden, falls die Maße ein Paketversand zulassen, an die Adresse verschickt, die der Teilnehmende schriftlich als Antwort auf die Gewinnbenachrichtigung mitteilt. Bei einem Sachpreis, der aufgrund der Maße mittels Paketversand nicht verschickt werden kann, erfolgt die Übergabe nach individueller Absprache mit dem Gewinner. Eine Barauszahlung von Sachpreisen ist grundsätzlich nicht möglich. Änderungen oder Ersatz sind ebenfalls grundsätzlich ausgeschlossen. Eine Übertragung der Preise ist ausgeschlossen. Digitale Preise wie Gutscheine oder Tickets werden an die E-Mail-Adresse geschickt, die der Gewinner innerhalb von zehn Werktagen als Antwort auf die Gewinnbenachrichtigung benennt. Auch hier ist ein Verfall des Gewinnanspruchs bei einer Nicht-Rückmeldung gegeben.

5.3. Der vollständige Name des Gewinners wird nebst Wohnort auf den Webseiten sowie den Social-Media-Kanälen der Veranstalterin sowie der Sponsoren, ebenfalls im Rahmen von Pressemitteilungen veröffentlicht. Im Rahmen der Gewinnübergabe werden Bild- und Tonaufnahmen erstellt und/oder live (sowie auch später) im Internet und im Rahmen von Pressemitteilungen verbreitet. Die Veranstalterin erhält hierfür das ausschließliche, zeitlich und unbeschränkte Recht, diese Aufnahmen ganz oder ausschnittsweise beliebig häufig in Print (z.B. als Pressemitteilung) und im Internet, insbesondere über den Webseiten der Veranstalterin und deren Social-Media-Kanäle unabhängig von der technischen Übermittlungsmethode, der Art des Empfangsgerätes, dem ausstrahlenden Sender und der Unentgeltlichkeit gegenüber dem Verbraucher unentgeltlich zu verbreiten. Ebenfalls werden diese Inhalte den Nutzern zum individuellen Abruf mittels Fernseher, Computer, Smartphone, Tablet o.ä. zur Verfügung gestellt („on-demand“). Es wird darauf hingewiesen, dass eine vollständige Entfernung der Daten aufgrund der Funktionsweise des Internets im Allgemeinen und von sozialen Netzwerken im Besonderen nahezu nicht möglich ist.

5. Verfall von Gewinnansprüchen

6.1. Sollte die schriftliche Benachrichtigung über einen Gewinn scheitern, weil die Gewinnbenachrichtigung per Mail nicht zugestellt werden kann oder vom Gewinner nicht abgerufen wird oder seitens des Gewinners keine Reaktion erfolgt, verfällt der Gewinnanspruch ersatzlos. Der Teilnehmer hat somit stets in Eigenverantwortung sicherzustellen, dass die angegebene E-Mail-Adresse erreichbar ist und auch der SPAM-Ordner auf Gewinnbenachrichtigung überprüft wird.

6.2. Es besteht seitens der Veranstalterin dezidiert keine Nachforschungspflicht.

6. Übertragbarkeit von Gewinnen, Folgekosten und Steuern

Gewinnansprüche sind in der Gesamtheit oder auch in Teilen nicht auf andere natürliche sowie juristische Personen übertragbar. Eventuell anfallende Steuern und Gebühren sowie Folgekosten, die durch den Gewinn entstehen können, sind einzig vom Gewinner zu tragen.

7. Beendigungs- und Änderungsmöglichkeiten

Die Veranstalterin behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel jederzeit ohne Vorankündigung abzubrechen, zu modifizieren, anzupassen oder zu beenden, sofern

ein sachlicher, objektiver Grund vorliegt. Ein sachlicher Grund liegt etwa insbesondere dann vor, wenn technische Probleme die (Daten-)Sicherheit der Teilnehmenden gefährden könnten.

8. Ausschluss vom Gewinnspiel und Sperrung

9.1. Die Veranstalterin hat grundsätzlich das Recht, Personen von der Teilnahme jederzeit auszuschließen, sofern nachvollziehbare Hinweise darauf bestehen, dass die Teilnahme manipuliert wurde oder in einer sonstigen Art und Weise gegen die Gewinnspielregeln bewusst und zielgerichtet verstoßen wurde. Jegliche Versuche, den Ablauf des Gewinnspiels und den der Gewinnermittlung zu manipulieren, führen zu einer sofortigen Disqualifikation. Bei vorsätzlichen Systemmanipulationen, etwa durch gezielte Spam-Registrierungen oder Boot-Zugriffen, findet eine Sperrung noch während der Laufzeit statt.

9.2. Die automatisierte Eintragung von Teilnahmen mittels Software oder im Auftrag Dritter, insbesondere etwa durch Gewinnspieleintragungs-Services, ist zu keinem Zeitpunkt erlaubt und führt ohne Ankündigung direkt zur Disqualifikation und Sperrung aller Teilnehmenden, die über diesem Wege registriert wurden. Die Veranstalterin behält sich ferner das Recht vor, verdächtige IP Adressen zu sperren, sollten deutliche Anzeichen auf eine automatisierte Eintragung oder eine manipulierte Eintragung im Auftrag Dritter vorliegen.

9.3. Die Veranstalterin kann des Weiteren ohne Angabe von Gründen Teilnehmende auch nach freiem Ermessen von der Gewinnspielteilnahme vorsorglich ausschließen oder die Teilnahme sperren, wenn Missachtungen sowie Verstöße gegen die Teilnahmebedingungen dezidiert zu erwarten sind.

9.4. Die Veranstalterin kann Teilnehmende zudem auch von der Teilnahme ausschließen oder die Teilnahme vom Gewinnspiel sperren, wenn der Teilnehmer unwahre Pflichtangaben zu seiner Person, insbesondere unwahre Informationen zu seinen Kontaktdaten macht. Die Verwendung von Wegwerf- oder Einmal-E-Mail-Adressen steht der unwahren Angabe zu Kontaktdaten gleich und führt automatisch zu einer Disqualifikation.

9. Ausschluss des Rechtswegs

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

10. Datenschutz

11.1. Die personenbezogenen Daten werden für die Gewinnspielverarbeitung unter Berücksichtigung der EU-Datenschutzgrundverordnung erhoben, genutzt und gespeichert. Verarbeitet die Veranstalterin die personenbezogenen Daten, um Direktwerbung zu betreiben, so haben Teilnehmende das Recht, jederzeit mit Wirkung für die Zukunft Widerspruch gegen die Verarbeitung betreffender personenbezogener Daten zum Zwecke derartiger Werbung einzulegen.

11.2. Detaillierte Informationen zum Datenschutz sowie der Datenverarbeitung sind der Datenschutzerklärung der Veranstalterin zu entnehmen.

11.3. Die Rechte der Teilnehmenden, Auskunft und Widerspruchsmöglichkeiten gegen die Datenverarbeitung der Teilnehmenden im Einzelnen sowie Kontaktmöglichkeiten ist der Datenschutzerklärung der Veranstalterin zu entnehmen.

11. Verweis auf Sponsoren sowie andere Internetseiten

12.1. Die Veranstalterin verweist ggf. namentlich oder mittels Weblinks im Rahmen des Gewinnspiels auf Internetseiten von Partnern oder Sponsoren. Die Veranstalterin hat keinen Einfluss auf die Inhalte der Seiten und kann diese dementsprechend nicht verantworten.

12.2. Da das Gewinnspiel auch über Social Media Kanäle veröffentlicht oder beworben wird, gilt folgender Hinweis: Jeder Teilnehmende stellt den Betreiber des jeweiligen sozialen Netzwerks von jeglicher Haftung frei. Das Gewinnspiel steht in keinerlei Verbindung zu dem jeweiligen Betreiber des sozialen Netzwerks und wird in keiner Weise von diesem gesponsert, unterstützt oder organisiert.

12. Anwendbares Recht

Das Gewinnspiel unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland.