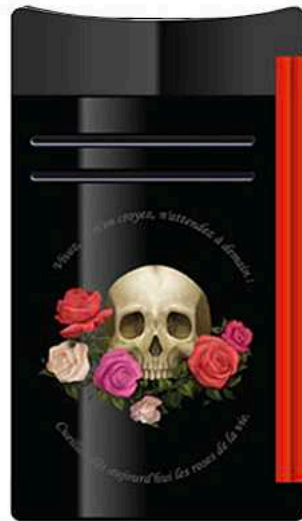


[RAUCHBAR](#) ▾[TRINKBAR](#) ▾[BRAUCHBAR](#) ▾[BESUCHBAR](#) ▾[LESBAR](#) ▾[VIP-](#)

Gewinnspiel mit S.T. Dupont und „Memento Mori“

29. Januar 2024

Neuinterpretation der „Skull and Flowers“ Kollektion

(Promo) Mit der faszinierenden Animation von „Memento Mori“, einer künstlerischen Neuinterpretation der Kollektion „Skull and Flowers“, erinnert uns S.T. Dupont an die Essenz unserer Existenz und lädt uns ein, die Dualität zwischen der Zerbrechlichkeit des Lebens und der ewigen Schönheit anzunehmen. Die Kollektion besteht aus Feuerzeugen, Schreibgeräten und Raucherzubehör, die alle in exquisiter Handarbeit gefertigt sind. Lassen Sie sich von dieser ergreifenden Erinnerung an den Reichtum der Existenz, verkörpert durch die exquisite Kunst und das Design von Memento Mori, in den Bann ziehen.

Die Memento Mori Kollektion

Basierend auf dem Erfolg der vorherigen Feuerzeugkollektion „Skull & Flowers“ hat S.T. Dupont ein ikonisches Schädeldesign mit philosophischer Bedeutung neu interpretiert und so ein starkes Symbol geschaffen, das uns daran erinnert, die Kostbarkeit des Lebens zu schätzen und jeden Moment in vollen Zügen zu genießen. Diese Philosophie ist wortgewandt in den Worten von „Pierre de Ronsard“, ein französischer Dichter aus dem 16. Jahrhundert, ermutigte: „Lebe, wenn du mir glaubst, und warte nicht bis morgen. Pflücke die Rosen des Lebens heute.“ Die Kollektion „Memento Mori“ verkörpert die Dualität von Leben und Tod und verbindet Ästhetik mit tiefer Bedeutung.

Das Maxijet „Memento Mori“ Feuerzeug

Das Maxijet ist der perfekte Begleiter für Cigarrenraucher. Mit seiner leistungsstarken Fackelflamme ermöglicht es effizientes Anzünden unter allen Bedingungen. Die Maxijet-Feuerzeuge sind das Ergebnis umfassender Präzision und Innovation. Das Ergebnis dieser Arbeit ist ein Accessoire, das sich sowohl durch seine Robustheit als auch durch sein begehrenswertes Aussehen auszeichnet. Dank hervorragender Fachkenntnisse ist jedes Feuerzeug ein Unikat und ein schönes Beispiel für Eleganz.

Wir möchten gerne von Ihnen wissen, wann Simon Tissot Dupont im Alter von nur 25 Jahren sein erstes Lederwarengeschäft in Paris eröffnet hat. War das

- a) 1918
oder
b) 1872

Die Antwort auf diese Frage finden Sie hier: <https://de.st-dupont.com/pages/geschichte>

Zu gewinnen gibt es in dieser Woche ein S.T. Dupont Maxijet „Memento Mori“ Feuerzeug.

Die richtige Antwort senden Sie bitte bis zum 05.02.2024 – 18 Uhr – über das Formular am Ende dieses Artikels. Wir drücken Ihnen die Daumen und wünschen Ihnen viel Erfolg! Unter allen richtigen Antworten, die uns in der vorgegebenen Zeit erreichen, ziehen wir die GewinnerInnen. Pro Person ist nur eine Teilnahme-E-Mail möglich! Weitere Teilnahmebedingungen: Am Wettbewerb kann jeder mitmachen, der das 18. Lebensjahr vollendet hat. Die GewinnerInnen werden zeitnah nach der Ziehung per Mail benachrichtigt. Der Wettbewerb findet unter Ausschluss des Rechtsweges statt – es kann dazu kein Schriftverkehr geführt werden. Mitarbeiter des Aktionspartners und der Redaktion smokerspress sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Mit der Teilnahme erklären Sie sich mit diesen Teilnahmebedingungen einverstanden. Hier finden Sie unseren [Disclaimer](#) zu den Gewinnspielen.

Vorname *

Nachname *

Straße und Hausnummer *

PLZ und Ort *

Ihre E-Mail-Adresse *

Betreff

Gewinnspiel

Wählen Sie bitte eine Antwortmöglichkeit aus:

Antwort: a) Antwort: b)

Ich stimme den AGB zu und bestätige hiermit, dass ich mindestens 18 Jahre alt bin.

Ich möchte regelmäßig über neue Gewinnspiele und andere Beiträge informiert werden. **

Ja ich möchte den Newsletter erhalten

** Hinweis: Sobald Sie einmal die Zustimmung zur Information für Gewinnspiele und Beiträge erteilt haben, werden Sie in unseren Verteiler aufgenommen. In diesem Fall ist es nicht notwendig die Option bei jeder weiteren Teilnahme zu setzen. Eine Abmeldung kann jederzeit über den Link in unserem Newsletter vorgenommen werden.

Senden

Alle mit * gekennzeichneten Felder sind Pflichtfelder.