

Gewinnspielbedingungen

Du nimmst am Gewinnspiel teil, indem du dich vom 12. bis 25. März 2024 für unseren Cyberport Newsletter registrierst. Im Anschluss erhältst du eine E-Mail mit einem Link, mit welchem du deine Newsletter-Anmeldung bestätigst. Alternativ kannst du an diesem Gewinnspiel teilnehmen, indem du eine Postkarte unter Angabe deiner Kontaktdaten an Cyberport SE, Abteilung Marketing, Am Brauhaus 5, 01099 Dresden sendest. Diese muss bis spätestens 27. März 2024 zugegangen sein, um berücksichtigt zu werden. Teilnehmen können auch alle bereits registrierten Newsletter-Abonnent:innen, indem sie ihre Teilnahme separat über einen Link im Newsletter bestätigen.

Unter allen Teilnehmenden werden zwei Gewinn-Pakete verlost, jeweils bestehend aus diesen drei Produkten:

- ein Jeep Trekking E-Bike
wahlweise die Ausführung Jeep Trekking E-Bike TMR 7000 28" schwarz (Artikelnummer: MR01-00V, UVP 2.299 €) ODER Jeep Trekking E-Bike TLR 7021 28" weiß (Artikelnummer: MR01-00X, UVP 2.299 €)
- eine ICAROS Cloud schwarz/weiß (Artikelnummer: 7E22-002, UVP 1.400 €)
- ein SoFlow Flow Pad X Hoverboard (Artikelnummer: Q802-01J, UVP 299 €)

Es besteht kein Anspruch auf den Gewinn.

Die Gewinner:innen werden innerhalb von 72 Stunden nach Gewinnspielende ermittelt und anschließend per E-Mail oder im Fall von einer Teilnahme per Postkarte schriftlich benachrichtigt. Teilnehmen dürfen ausschließlich natürliche Personen mit einem Mindestalter von 18 Jahren mit Wohnsitz oder gewöhnlichem Aufenthalt in Deutschland. Jede Person kann nur einmal am Gewinnspiel teilnehmen. Angestellte der Cyberport SE sowie verbundener Unternehmen und deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Mehrfachteilnahmen sowie automatische Massenteilnahmeverfahren sind nicht zulässig. Die Teilnahme am Gewinnspiel setzt die persönliche Eintragung der teilnehmenden Person voraus. Meldet sich die Gewinnerin oder der Gewinner nicht spätestens 7 Tage nach Gewinn-Benachrichtigung, verfällt der Anspruch auf den Gewinn. Eine Barauszahlung, Änderung oder Ersatz des Gewinns ist nicht möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Besondere Regelung zur Durchführung des Gewinnspiels innerhalb sozialer Netzwerke

Sofern das Gewinnspiel auch über soziale Netzwerke (insbesondere Facebook, Instagram) veranstaltet oder beworben wird, gelten die nachfolgenden Regelungen ergänzend: Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu dem jeweiligen Betreiber des sozialen Netzwerks und wird in keiner Weise von diesem gesponsert, unterstützt oder organisiert. Die Teilnahme an dem Gewinnspiel begründet keinerlei Rechtsansprüche gegen den Betreiber des jeweiligen sozialen Netzwerks.

Deine Daten werden von der Cyberport SE vertraulich behandelt und nur für die Abwicklung des Gewinnspiels verwendet; einer Verwendung deiner Daten kannst du jederzeit widersprechen. Weitere Informationen zur Datenverarbeitung findest du [hier](#).

