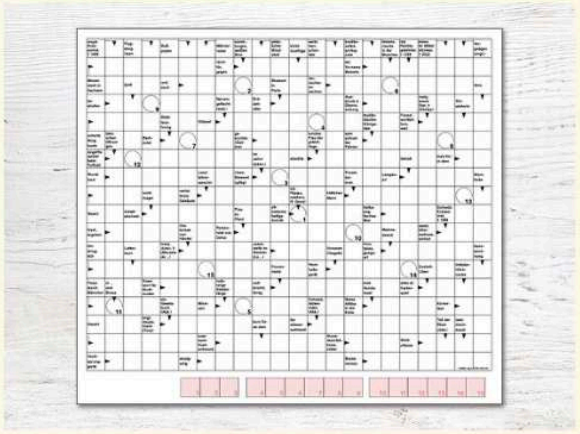
myTime-Gewinnspiel

Lösen Sie unser März-Rätsel und gewinnen Sie eins von 5 Geschirr-Sets von koziol im Wert von je ca. 77,– Euro.

Ob Camping, Picknick oder Osterbrunch – mit dem Geschirr-Set „NORA" von koziol wird es kunterbunt beim Essen und Trinken! Besonders viel Freude
macht es, die verschiedenen Farben untereinander zu mixen. Praktisch: Alles ist stapelbar, leicht und bruchsicher. Gewinnen Sie mit etwas Glück ein
Set des umweltfreundlichen Geschirrs – bestehend aus je 4 Tellern, Schüsseln, Bechern und Löffeln. Also, rätseln Sie los! Noch mehr Praktisches für
Küche und unterwegs entdecken Sie unter www.koziol-shop.de.



Teilnahmemöglichkeiten

1. Auf dem Postweg – Senden Sie uns eine Postkarte mit dem Stichwort und dem Lösungswort an:

myTime
Postfach 50 12 09
22712 Hamburg

2. Per E-Mail – Schicken Sie uns eine E-Mail mit dem Stichwort und dem Lösungswort an:
gewinnspiel@redaktion-mytime.de

Anklicken zum Download

Teilnahmebedingungen

Aus allen Teilnehmern werden die Gewinner gezogen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Keine Barauszahlung der Gewinne. Teilnahme ab 18 Jahren. Die Mitarbeiter der Bünting Unternehmensgruppe sowie der Format Communications Consultants GmbH (FCC) sind von den Gewinnspielen ausgeschlossen. Mehrfachteilnahmen oder eine Teilnahme über einen gewerblichen Gewinnspielservice werden ausgeschlossen und führen automatisch zu einem Ausschluss aus der Verlosung. Datenschutzhinweis: Zur Durchführung der Gewinnspiele erhebt FCC Ihre personenbezogenen Daten, um Sie im Falle eines Gewinns benachrichtigen zu können. Für andere Zwecke werden Ihre Daten nicht verwendet. Eine Datenverarbeitung in Staaten außerhalb der Bundesrepublik Deutschland findet nicht statt.

Einsendeschluss: 30.03.2024

Lösungswort

Anrede

Bitte auswählen

Vorname

Nachname

Straße/Nr.

Postleitzahl

E-Mail

Telefon/Mobil

☐ Ich akzeptiere die Teilnahmebedingungen.

Teilnehmen

famila

Wir sind ein dynamisch wachsendes Handelsunternehmen der Bünting-Gruppe mit 20 SB-Warenhäusern und Verbrauchermärkten in Nordwestdeutschland.

Im Leitmotiv „Wir handeln in der Region für die Menschen in der Region!" schlägt sich die strategische Bedeutung der Regionalität für famila nieder. Bei famila gibt es so gut wie nichts, was es nicht gibt. Das Warenangebot in unseren Märkten ist von beeindruckender Vielfalt. Die Preisvorteile überzeugen. Ebenso zutreffend ist dies für die absolute Qualitäts- und Kundenorientierung.

Nachhaltigkeit heißt Verantwortung!
famila übernimmt Verantwortung. Dies gilt nicht nur für die Einhaltung ethischer Grundsätze im Hinblick auf unser Warensortiment, sondern auch für den Umgang mit unseren Mitarbeitern.

Kontakt

0800/266 24 00
gebührenfrei
Mo.-Do.: 08:00 - 17:00 Uhr Fr.: 08:00 - 15:30 Uhr

Kontaktformular

Unsere Auszeichnungen

DEUTSCHER SENIORENLOTSE ZERTIFIZIERT

Newsletter

Nutzen Sie unsere exklusiven Vorteile für Newsletter-Abonnenten

Ihre E-Mail Adresse | Anmelden

Wir sind Teil der Bünting Unternehmensgruppe

Bünting UNTERNEHMENSGRUPPE

Folgt uns auf

Unsere Eigenmarken

Bünting Tee · Küsten Gold · Natur Wert · Jeden Tag · Goldmarie · HofWerte

Unser Sortiment umfasst

Gentechnik frei · Gluten-Freie · Laktose-Freie · Vegetarische · Gutes aus der Region