

Teilnahmebedingungen Glücksmomente Kampagne Bad Gögging

Im Nachfolgenden finden Sie die Teilnahmebedingungen für die Teilnahme an den Glücksmomente-Erlebnissen in Bad Gögging und das zugehörige Gewinnspiel.

§ 1 Allgemeines

1. Die Stadt Neustadt an der Donau veranstaltet im Rahmen einer Jahreswerbekampagne für den Urlaubsort Bad Gögging das Gewinnspiel „Glücksmomente sammeln in Bad Gögging“.
2. Der Teilnahmezeitraum für das Gewinnspiel beginnt am 25.03.2024 um 9:00 Uhr und endet am 28.09.2024 um 17:00 Uhr.
3. Im Zuge des Gewinnspiels werden folgende Preise verlost:
 - a) 1 Wellnesswochenende für 2 Personen im Hotel DER EISVOGEL
 - b) 1 Wellnesswochenende für 2 Personen im Hotel The Monarch
 - c) 1 Wellnesswochenende für 2 Personen im Dorint Hotel Marc Aurel
 - d) 1 Naturhopfen-Aromabad in der Limes-Therme für 2 Personen
 - e) 50 EUR Restaurantgutschein im Hotel Centurio
 - f) 50 EUR Restaurantgutschein im Hotel zur Sonne
4. Das Gewinnspiel steht allen Personen offen, die im Besitz einer gültigen und ausreichend ausgefüllten Sammelkarte der Glücksmomente-Aktion sind.
Ausgeschlossen sind jedoch:
 - Personen, die unter 18 Jahre alt ist.
 - Mitarbeitende der Stadt Neustadt an der Donau, die an der Organisation der Aktion beteiligt sind – auch nicht für oder über einen Dritten.
 - Mitarbeitende von Betrieben, die mit einem Produkt an der Organisation der Aktion „Glücksmomente sammeln in Bad Gögging“ beteiligt sind, dürfen nicht am Gewinnspiel teilnehmen – auch nicht für oder über einen Dritten.

§2 Ablauf

1. Ab dem 25. März werden Teilnahme­scheine für die Aktion in der Tourist-Information sowie im Kulturhaus ausgegeben. Ab diesem Zeitpunkt ist es möglich, die im Rahmen der Aktion benannten Erlebnisse/Produkte wahrzunehmen und dafür einen Sticker zu erhalten. Einen Sticker pro Person (auch wenn diese über mehrere Teilnahme­karten verfügt) aus der jeweiligen Kategorie gibt es für die Teilnahme/Wahrnehmung folgender Erlebnisse/Produkte:

Kategorie römisch:

- Teilnahme an einer Erlebnisführung „Römer, Rettich und Randle“ im Kastell Abusina. Die Ausgabe des Stickers erfolgt vor Ort am Ende der Führung.
- Teilnahme an einer Führung im Römischen Museum für Kur- und Badewesen in Bad Gögging. Die Ausgabe des Stickers erfolgt vor Ort am Ende der Führung.
- Teilnahme an einer Führung durch das Kastell Abusina: Die Ausgabe des Stickers erfolgt vor Ort am Ende der Führung.
- Besuch des Römerfestes Salve Abusina: Die Ausgabe des Stickers erfolgt am Kassenhäuschen.
- Kauf einer römischen Publikation in der Tourist-Information Bad Gögging. Den Sticker erhalten Sie beim Kauf folgender Artikel: - Das Römerkastell Eining und seine Umgebung (Pustet-Verlag) / - Salve Abusina (Morsbach-Verlag) / - Die alte Andreaskirche von Bad Gögging und ihr spätrömisches Skulpturenportal (Hrsg. Stadt Neustadt an der Donau)
- Buchung des Angebotes „Römer-Sonntag“ im Dorint Hotel Marc Aurel. Den Sticker erhalten Sie vor Ort im Hotel.

Kategorie bayerisch:

- Teilnahme an einer Veranstaltung der Bayerischen Woche. Die Ausgabe des Stickers erfolgt jeweils am Ende der Veranstaltung.
- Kauf eines bayerischen Souvenirs in der Tourist-Information Bad Gögging (Hopfensecco, Hopfenschokolade, Hopfenschnaps, Buch „Das Buch Servus“). Die Ausgabe des Stickers erfolgt nach Kauf in der Tourist-Information Bad Gögging.
- Besuch eines Kurkonzerts im und am Kurhaus Bad Gögging. Die Ausgabe des Stickers erfolgt am Ende der Veranstaltung.
- Besuch eines historischen/heimatlichen Vortrags/Lesung im Kurhaus. Die Ausgabe des Stickers erfolgt am Ende der Veranstaltung.
- Teilnahme am Sommerkonzert von „Brimborium Bavaria. Die Ausgabe des Stickers erfolgt nach der Veranstaltung.
- Teilnahme am Sommerkonzert von "D'Felserer". Die Ausgabe des Stickers erfolgt nach der Veranstaltung.
- Besuch des Open Air Konzerts der „Keller Steff Big Band“ im Neustädter Stadtgraben. Die Ausgabe des Stickers erfolgt gegen Vorlage des Tickets am Kassenhäuschen am Eingang.
- Nutzung folgender Angebote im Hotel DER EISVOGEL (Die Ausgabe des Stickers erfolgt nach der jeweiligen Anwendung): - Hopfenölmassage (Ganzkörper oder nur Rücken) / - Hopfensalzpeeling / - Hallertauer Hopfencremepackung / - Hopfendoldenbad / - Hopfenölbad

Kategorie gesund:

- Teilnahme am Benefiz-Lauf im Rahmen der Bad Gögginger Aktionstage Gesundheit 2024. Die Ausgabe des Stickers erfolgt im Rahmen der Startnummernausgabe am Kurplatz.
- Teilnahme an einer Mitmachaktion bei den Bad Gögginger Aktionstagen Gesundheit 2024. Die Ausgabe des Stickers erfolgt am Ende der jeweiligen Aktion.
- Teilnahme an einer Yoga-Stunde im Rahmen der Reihe „Yoga im (Kur-)park“. Die Ausgabe des Stickers erfolgt im Anschluss an die Yoga-Stunden.
- Nutzung folgender Angebote im Hotel DER EISVOGEL (Die Ausgabe des Stickers erfolgt nach der jeweiligen Anwendung): - Natur-Schwefelwannenbad / - Moorpackung
- Buchung eines Schwefelwannenbades im Kaiser Trajan Hotel & Klinik GmbH. Die Ausgabe des Stickers erfolgt nach dem Schwefelwannenbad.
- Kauf eines Eintritts in die Limes-Therme oder Römersauna. Die Ausgabe des Stickers erfolgt vor Ort an der Kasse der Limes-Therme.
- Buchung einer Naturmoorpackung Rücken im Hotel The Monarch. Die Ausgabe des Stickers erfolgt nach der Anwendung.

2. Die anfallende Gebühr für kostenpflichtige Erlebnisse/Produkte, muss von der Teilnehmerin/dem Teilnehmer selbst geleistet werden. Ein Anspruch auf Übernahme durch die Stadt Neustadt an der Donau oder einen der beteiligten Partnerbetriebe besteht nicht.
3. Die Teilnahme an Veranstaltungen mit limitierter Teilnehmerzahl ist nur bei Verfügbarkeit freier Plätze möglich. Ein Anspruch auf Teilnahme kann nicht abgeleitet werden.
4. Um am Gewinnspiel/der Auslosung teilnehmen zu können, müssen die ausreichend ausgefüllten Sammelkarten (= 1 Sticker römisch + 1 Sticker bayerisch + 1 Sticker g'sund) bis spätestens 28.09.2024 (17 Uhr) bei der Tourist-Information Bad Gögging (Heiligenstädter Straße 5, 93333 Bad Gögging) persönlich oder per Post eingereicht werden. Eingereichte Teilnahme­scheine außerhalb dieses Zeitraums werden nicht berücksichtigt.
5. Unter allen qualifizierten Teilnehmern werden sechs Preise verlost. Die Gewinner werden per Zufallsziehung beim Erntedankfest in Bad Gögging am 29.09.2024 ermittelt und innerhalb von 14 Tagen nach Ende des Teilnahmezeitraums benachrichtigt.
6. Die Gewinner werden über die auf ihrer Sammelkarte angegebenen Kontaktdaten benachrichtigt. Die Gewinner müssen innerhalb von 14 Tagen nach der Benachrichtigung antworten, um ihren Gewinn anzunehmen. Andernfalls behält sich die Tourist-Information Bad Gögging das Recht vor, einen Ersatzgewinner zu ziehen.

§3 Datenschutz

1. Der Veranstalter des Gewinnspiels, die Tourist-Information Bad Gögging, gewährt im Rahmen des Gewinnspiels den größtmöglichen datenschutzrechtlichen Standard und beachtet alle diesbezüglich einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen. Die Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, dass ihre persönlichen Daten im Rahmen des Gewinnspiels erhoben und verwendet werden dürfen. Diese Daten werden ausschließlich für die Durchführung des Gewinnspiels und die Benachrichtigung der Gewinner verwendet und nicht an Dritte weitergegeben.
2. Nach der Benachrichtigung aller Gewinner werden sämtliche Daten aller Teilnehmerinnen und Teilnehmer gelöscht.

§4 Anerkennung und Änderung der Bedingungen

1. Mit der Teilnahme an der Aktion erkennen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Teilnahmebedingungen an.
2. Die Stadt Neustadt an der Donau kann die Teilnahmebedingungen jederzeit und ohne Angabe von Gründen ändern, sofern sichergestellt ist, dass dies keine Auswirkungen auf eine etwaige Gewinnermittlung hat.

§5 Sonstiges

1. Eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich. Die Gewinne sind nicht übertragbar und können nicht gegen andere Artikel oder Dienstleistungen eingetauscht werden.
2. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
3. Bei Fragen in Bezug auf die Durchführung dieses Gewinnspiels und der Verarbeitung und Nutzung von persönlichen Daten wenden Sie sich bitte an: tourismus@bad-goegging.de