

# TEILNAHMEBEDINGUNGEN

## Allgemeines

### **Vollständige Teilnahmebedingungen für Kundenindividuelle Instore Promotions mit Gutscheilverlosungen**

#### **IMPRESSUM**

Mondelez Deutschland GmbH  
Konsul Smidt Str. 21  
28217 Bremen

Telefon: 00800 83 00 00 36 (kostenfrei)  
E-Mail: Verbraucherservice@mdlz.com

Sitz: Bremen, AG Bremen HRB 11373  
Geschäftsführer: Jan Kruse, Hartmut Wilkens, Elisabeth Hülsmann  
Citibank Europe plc, Germany branch - Frankfurt - IBAN DE66502109000216269004 (BIC CITIDEFF)  
USt-ID-Nr.: DE114397121 - Steuer-Nr.: 60/102/00170

#### **I. Teilnahmebedingungen**

##### **Teilnahmebedingungen der Gewinnspielaktion „Mit Milka, täglich 1 von 10 GRATIS Ostereinkäufen in Form einer Kaufland Geschenkkarte in Höhe der gesamten Belegsumme bis maximal €200 inkl. MwSt. gewinnen.“**

Eine Teilnahme erfolgt ausschließlich nach Maßgabe der nachfolgend aufgeführten Teilnahmebedingungen und Datenschutzhinweisen. Mit der Teilnahme erkennt der Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen ausdrücklich an. Bei einem Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen behält sich Mondelez Deutschland das Recht vor, Personen vom Gewinnspiel auszuschließen.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir nachstehend einheitlich die Bezeichnung Teilnehmer oder Gewinner. Es sind hiervon selbstverständlich alle Geschlechter (m/w/d) umfasst.

Mit der Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels wurden die Agenturen Baudex & Schierhorn Shopper Marketing GmbH, Schellerdamm 16, 21079 Hamburg, die Consultix GmbH, Wachtstr. 17-24, 28195 Bremen und die bürozwei GmbH & Co KG, Theodor-Heuss-Allee 21, 28215 Bremen beauftragt.

Der Teilnehmer geht mit der Teilnahme am Gewinnspiel über die Teilnahme hinaus keine vertraglichen oder sonstigen rechtlichen Verpflichtungen gegenüber Mondelez Deutschland ein. Die Teilnahme am Gewinnspiel ist kostenlos, mit Ausnahme der Übermittlungskosten, die nach dem von Ihnen gewählten Tarif Ihres Mobilfunk- bzw. Internetanbieters entstehen.

#### **1. Angaben zum Veranstalter**

Veranstalterin des Gewinnspiels ist die Mondelez Deutschland GmbH KonsulSmidt-Str. 21, 28217 Bremen, Deutschland (nachstehend als „Mondelez Deutschland“ oder „Veranstalter“ bezeichnet).

#### **2. Teilnahmeberechtigung**

Teilnehmen kann jede natürliche Person ab 18 Jahren mit Wohnsitz in Deutschland. Ausgenommen sind Mitarbeiter der beteiligten Unternehmen und der an der Durchführung des Gewinnspiels beteiligte Dienstleister und jeweils deren Angehörige.

Bei einem Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen, das geltende Recht oder die Regeln von Sitte und Anstand behält sich Mondelez Deutschland das Recht vor, Personen vom Gewinnspiel auszuschließen.

Mondelez Deutschland behält sich außerdem vor, Teilnehmer auszuschließen, wenn festgestellt wird, dass sie falsche Angaben im Registrierungsprozess machen und/oder den Teilnahmevorgang manipulieren und/oder sonst in unfairen und/oder unlauteren Weise versuchen, den Teilnahmevorgang zu beeinflussen. Bereits zuerkannte Gewinne werden in diesem Fall aberkannt.

In dem Fall wird per Los ein Ersatzgewinner ermittelt. Für den Fall, dass die Rückgabe des Gewinns nicht mehr möglich ist, behält sich Mondelez Deutschland die Forderung von Schadensersatzleistungen vor.

### 3. Durchführung, Gewinne und Abwicklung

#### 3.1 Durchführung

Teilnahmezeitraum ist vom 19. Februar – 31. März 2024

Die Teilnahme erfolgt durch den Kauf von 5 Milka Produkten in allen Filialen der Kaufland Dienstleistung GmbH & Co. KG im Teilnahmezeitraum, zu erwerben in einem Kaufakt, sowie das Hochladen eines Fotos des Kaufbelegs (gut lesbar) sowie die Angabe der personenbezogenen Daten (E-Mail-Adresse, Name, Vorname, Straße/Hausnummer, Postleitzahl und Ort) auf der Internetseite [kaufland.milka.de](http://kaufland.milka.de), ebenfalls im Teilnahmezeitraum. Produkte, die nicht an der Promotion teilnehmen (also keine Milka Produkte sind), sollen auf dem Kaufbeleg unkenntlich gemacht werden, zum Beispiel indem sie geschwärzt werden. Den Original-Kaufbeleg bitte aufbewahren, Mondelez Deutschland behält sich vor, den Original-Kaufbeleg zur Überprüfung der Einhaltung der Teilnahmebedingungen anzufordern.

Diese Aktion ist nur mit anderen Milka-Aktionen kombinierbar, wenn jeweils die Teilnahmebedingungen separat erfüllt werden.

Jeder Teilnehmer (d.h. eine natürliche Person) kann mehrfach teilnehmen, allerdings darf jeder Kaufbeleg nur einmal hochgeladen werden. Es kann jedoch pro Teilnehmer nur ein Gewinn im gesamten Teilnahmezeitraum gewonnen werden. Weitere Teilnahmen derselben Person unter derselben Adresse, aber mit einer anderen als der bei der ersten Teilnahme angegebenen E-Mail-Adresse werden nicht berücksichtigt. Eine weitere Teilnahme derselben natürlichen Person unter einer neuveränderten E-Mail-Adresse als die bei der ersten Teilnahme angegebene E-Mail-Adresse wird als Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen angesehen. Sollte dem Teilnehmer aufgrund einer weiteren Teilnahme noch ein/mehrere Preise zuerkannt oder bereits übergeben worden sein, kann der Veranstalter den Preis/die Preise aberkennen und auf Kosten des Teilnehmers zurückverlangen.

Eine Online-Registrierung ist erforderlich. Hinweise dazu, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, sind unter II. zu finden.

Unmittelbar nach der Registrierung inkl. Hochladen des Kaufbeleg-Fotos und Abschicken mittels des Buttons „Absenden“ wird dem Gewinnspielteilnehmer online mitgeteilt, dass er an dem Gewinnspiel teilnimmt.

Einsendungen, die als nicht mit diesen Bedingungen übereinstimmend betrachtet werden, werden verworfen. Eine Teilnahme ist in diesen Fällen ausgeschlossen.

Darüber hinaus gilt auch: In dem Fall, dass ein Gewinner entweder

- diese Teilnahmebedingungen nicht erfüllt,
- seine Kontaktdaten nicht vollständig oder unrichtig angibt
- den Preis wie hierin beschrieben aus irgendeinem, vom Gewinner zu vertretenden Grund, nicht in Anspruch nehmen kann oder möchte,
- oder der Gewinn unter der von dem Gewinner angegebenen Adresse auch nach zweifachem Versuch binnen 4 Wochen nach dem ersten Zustellversuch nicht zustellbar ist,

verfällt der Gewinn automatisch und kann an einen anderen Teilnehmer übermittelt werden, der unter denselben Bedingungen ermittelt wurde.

Teilnahmeschluss ist der 31. März 2024.

#### 3.2 Gewinne

Im Rahmen des Gewinnspiels werden unter allen gültigen Teilnahmen täglich nachstehende Preise per Zufall verlost:

Täglich 1 von 10 Kaufland Geschenkkarten in Höhe des auf dem hochgeladenen Kaufbeleg ausgewiesenen Einkaufswerts zwischen € 5,00 bis maximal € 200,00 inkl. MwSt. Der Geschenkkartenwert wird individuell auf Basis der Belegsumme des hochgeladenen Kaufbelegs ermittelt. Die Belegsumme wird in € 5,00-Schritten aufgerundet bis zu maximal € 200,00 Gutscheinwert.

Die Geschenkkarten sind ab Ausstellungsdatum 3 Jahre in teilnehmenden Kaufland Märkten einlösbar.

Die Gewinne können, sofern nichts anderes angegeben wurde, nicht gegen Bargeld oder sonstige Formen der Entschädigung eingelöst werden. Der Umtausch ist ausgeschlossen. Falls der Nutzer ein Gewinnelement aus irgendeinem Grund nicht innerhalb des vom Veranstalter vorgegebenen Zeitrahmens einlöst, verfällt dieses Angebotselement für den Nutzer und es wird keine Geldzahlung oder sonstige Form von Entschädigung als Ersatz für dieses Element geliefert, soweit nichts anderes vereinbart wurde. Für den Fall, dass das Angebot aus unvorhersehbaren Gründen nicht zur Verfügung steht, behält sich der Veranstalter das Recht vor, es nach alleinigem Ermessen durch ein anderes gleichartiges Angebot zu ersetzen.

Der Gewinn ist nicht übertragbar

### 3.3 Gewinnermittlung und -übergabe

Die Gewinner werden per Zufallsprinzip aus den täglichen gültigen Teilnahmen ermittelt und nach Prüfung der Richtigkeit des Kaufbelegs sowie der Teilnahmebedingungen innerhalb von 14 Werktagen per E-Mail über ihren Gewinn in Form einer individuellen Kaufland Geschenkkarte als pdf-Dokument zum Ausdrucken, benachrichtigt. Der Teilnehmer erklärt sich zur Gewinnbenachrichtigung von Mondelez einverstanden. Um die Geschenkkarte einzulösen, muss dieser in dem jeweiligen Kaufland Markt ausgedruckt vorgelegt werden.

Mondelez Deutschland behält sich das Recht vor den Gewinn einzubehalten, wenn der Teilnehmer seine Kontaktdaten nicht vollständig oder unrichtig angibt

### 4. Haftung / Gewährleistung

Für einen Mangel oder mehrere Mängel an einem Gewinn übernimmt Mondelez Deutschland weder eine Gewährleistung noch stehen dem Gewinner im Falle eines Mangels oder mehrerer Mängel an dem Gewinn Umtausch- oder Rückgaberechte gegen Mondelez Deutschland zu, es sei denn, es liegt ein Mondelez Deutschland zurechenbarer Fall von Vorsatz oder arglistiger Täuschung vor.

Der Veranstalter haftet auch nicht für Produkte oder Dienstleistungen Dritter. Bei der Inanspruchnahme der Leistungen Dritter gelten deren allgemeine Geschäftsbedingungen. Dies gilt vorliegend für die Kaufland Geschenkkarte, die von Kaufland zur Verfügung gestellt werden. Der Veranstalter kann wegen der Geschenkkarte nicht in Anspruch genommen werden. Es gelten die Bedingungen von Kaufland für diese Geschenkkarte. Nähere Infos unter [Kaufland.de](http://Kaufland.de).

Der Veranstalter haftet auch nicht im Falle einer Insolvenz des Dritten und leistet keinen Ersatz im Falle einer in der Zukunft liegenden, derzeit nicht absehbaren Eröffnung eines Insolvenzverfahrens über das Vermögen des Dritten.

Der Veranstalter übernimmt keine Verantwortung für verspätet eingehende, unvollständige, inkorrekt eingesandte, schadhafte oder falsch zugestellte Einsendungen, Ansprüche oder Mitteilungen, unabhängig davon, ob diese durch

Fehler, Unterlassung, Veränderung, Manipulation, Löschung, Diebstahl, Zerstörung, Übertragungsunterbrechung, Kommunikationsausfall oder anderweitig bedingt wurden.

Der Veranstalter haftet nicht für Schäden aufgrund von technischen Störungen, für Verzögerungen oder Unterbrechungen von Übertragungen oder für Schäden, die im Zusammenhang mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel stehen, es sei denn der Veranstalter handelt vorsätzlich oder grob fahrlässig. Hiervon unberührt bleiben etwaige Ersatzansprüche aufgrund von Produkthaftung und der Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit sowie von wesentlichen Vertragspflichten. Im Fall der Verletzung von wesentlichen Vertragspflichten, d.h. solcher Pflichten, die die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages erst ermöglichen und auf deren Erfüllung der Nutzer vertrauen darf, ist die Haftung auf den vertragstypisch vorhersehbaren Schaden begrenzt.

Die Teilnehmer erkennen durch ihre Teilnahme an, dass die Beteiligung an dieser Werbeaktion auf alleiniges Risiko des Teilnehmers erfolgt. Der Veranstalter, seine Organmitglieder, Direktoren, Beschäftigten und Agenten geben, soweit rechtlich zulässig, keinerlei Garantien oder Zusicherungen über die Richtigkeit oder Vollständigkeit der Inhalte auf [www.milka.com](http://www.milka.com) / [kaufland.milka.de](http://kaufland.milka.de) oder auf mit diesen Websites verlinkten Seiten ab und übernehmen keine Haftung oder Verantwortung für:

- a. Fehler, Irrtümer oder Ungenauigkeiten von Inhalten;
- b. Sachschäden jeglicher Art, die aus der Teilnahme an der Werbeaktion herrühren;
- c. Todesfälle oder Personenschäden, die sich als direkte Folge der Teilnahme an der Werbeaktion ergeben, sofern diese nicht durch zumindest Fahrlässigkeit von Mondelez International, seinen Organmitgliedern, Direktoren, Beschäftigten und Agenten verursacht werden;
- d. Unterbrechungen oder Abbrüche der Übertragung an oder von [www.milka.com](http://www.milka.com);
- e. Softwarefehler, Viren usw., die an oder durch [www.milka.com](http://www.milka.com) an einen Dritten übertragen werden, und/oder
- f. Verluste oder Schäden jeglicher Art, die sich aus der Nutzung geposteter, per E-Mail versandter, übertragener oder anderweitig über [www.milka.com](http://www.milka.com) zur Verfügung gestellter Inhalte ergeben;
- g. Datenverluste, insbesondere auf dem Weg der Datenübertragung.

Gewinne können nicht gegen Bargeld oder sonstige Formen der Entschädigung eingelöst werden, sofern nichts anderes angegeben wurde. Falls der Nutzer einen Teil eines Gewinns aus irgendeinem Grund nicht innerhalb des vom Veranstalter vorgegebenen Zeitrahmens einlöst, verfällt dieses Gewinnelement für den Nutzer und es wird keine Geldzahlung oder sonstige Form von Entschädigung als Ersatz für dieses Element geliefert, soweit nichts anderes vereinbart wurde. Für den Fall, dass der Gewinn aus unvorhersehbaren Gründen nicht zur Verfügung steht, behält sich der Veranstalter das Recht vor, es nach alleinigem Ermessen durch einen anderen gleichartigen Gewinn zu ersetzen oder ganz zu streichen.