

FAQS - SAMMELPROMOTION „100 JAHRE RAMA. JETZT MITFEIERN & GRATIS LE CREUSET® PRÄMIE SICHERN!“

1. IN WELCHEM ZEITRAUM FINDET DIE AKTION STATT?

Die Aktion findet im Zeitraum vom 04.03.2024 bis einschließlich 31.05.2024 statt.

2. WER KANN TEILNEHMEN?

Teilnahmeberechtigt bist Du, wenn Du zum Zeitpunkt der Teilnahme das 18. Lebensjahr vollendet und einen Wohnsitz in Deutschland, Österreich oder in der Schweiz hast.

3. WELCHE PRÄMIEN GIBT ES?

Es stehen zwei Prämien zur Auswahl, solange der Vorrat reicht.

- Le Creuset® Mini-Backform (Farbe: Rot)
- Le Creuset® Mini-Cocotte (Farbe: Azure)

4. WIE KANN ICH TEILNEHMEN?

Die Teilnahme an der Aktion erfolgt ausschließlich online auf www.rama.com/de-de/aktion

Zur Teilnahme an der Aktion musst Du zuerst im Aktionszeitraum vom 04.03.2024 bis einschließlich 31.05.2024 Rama Produkte kaufen. Der Kauf von einem Rama Sooo BUTTRIG! Produkt entspricht 2 Punkten. Alle anderen Rama Produkte entsprechen jeweils 1 Punkt. Für 15 gesammelte Punkte kannst Du Dir eine Le Creuset® Mini-Backform oder Le Creuset® Mini-Cocotte aussuchen, solange der Vorrat reicht.

Du hast zwei Möglichkeiten an der Aktion teilzunehmen.

a) Teilnahme über die Registrierung eines Accounts.

Nachdem Du Dein Profil angelegt hast wird Dein Profil freigeschaltet wurde, kannst Du sofort mit dem Punkte sammeln beginnen. In dem Aktionszeitraum kannst Du dann gut lesbare Fotos deines/r Kassenbons/Rechnungen hochladen.

Bei Erreichen der notwendigen Mindestanzahl an Sammelpunkten, kannst Du Deine gesammelten Punkte gegen Deine Wunschprämie einlösen.

b) Teilnahme ohne Registrierung eines Accounts.

Zur Teilnahme an der Aktion musst Du gut lesbare Fotos Deines/r Kassenbons/Rechnungen (maximal 3 Stück) auf www.rama.com/de-de/aktion in einem Upload hochladen. Mögliche Dateiformate sind JPG oder PNG bis max. 10MB.

Die Gesamtpunktzahl, die sich aus den gekauften Aktionsprodukten ergibt, muss mindestens 15 betragen.

Auf dem Foto müssen die Angaben zu dem/den gekauften Produkt/en, dem Kaufdatum, der Gesamtkaufsumme und der Einkaufsstätte, in der Du die Aktionsprodukte gekauft hast, ersichtlich sein. Jeder Kassenbon darf nur einmal verwendet werden.

Pro Person können sowohl mehrere als auch verschiedene Wunschprämien gesammelt werden.

5. WELCHE PRODUKTE NEHMEN AN DER AKTION TEIL?

Teilnehmende Produkte („Aktionsprodukte“) sind:

- Rama Margarine
- Rama zum Braten
- Rama Sooo BUTTRIG!
- Rama Cremefine

6. WIE ERFAHRE ICH, OB MEINE TEILNAHME ERFOLGREICH WAR?

Bei erfolgreicher Teilnahme erhältst Du eine Bestätigungs-E-Mail von no-reply@rama-promotion.de

7. WANN ERHALTE ICH DIE PRÄMIE?

Nach Erhalt der Bestätigungsmail über die erfolgreiche Teilnahme, wird Dir der Gewinn innerhalb von 4 Wochen an die von Dir angegebene Adresse verschickt.

8. AN WEN KANN ICH MICH WENDEN, WENN ICH WEITERE FRAGEN HABE?

Sollten weitere Fragen aufkommen, stehen wir Dir gern unter folgenden Kontaktmöglichkeiten zur Verfügung:

Per E-Mail: kontakt@rama-promotion.de

9. WO FINDE ICH DIE DATENSCHUTZRICHTLINIEN?

Diese sind [hier](#) zu finden.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN RAMA SAMMELPROMOTION „100 JAHRE RAMA. JETZT MITFEIERN & GRATIS LE CREUSET® PRÄMIE SICHERN!“

1. ANWENDUNGSBEREICH/ VERANSTALTER

Die Upfield Deutschland GmbH, Postfach 10 25 27, 20017 Hamburg (Upfield) veranstaltet in Deutschland, Österreich und der Schweiz die Aktion „100 Jahre Rama. Jetzt mitfeiern & gratis Le Creuset® Prämie sichern!“ Für diese Aktion gelten die nachfolgenden Teilnahmebedingungen. Mit der Teilnahme an der Aktion erkennst Du diese Teilnahmebedingungen an.

2. TEILNAHMEBERECHTIGUNG

Teilnahmeberechtigt bist Du, wenn Du zum Zeitpunkt der Teilnahme das 18. Lebensjahr vollendet und einen Wohnsitz in Deutschland, Österreich oder in der Schweiz hast. Eine Teilnahme in fremdem Namen, insbesondere durch Gewinnspielagenturen sowie die Teilnahme mithilfe automatisch generierter Massenzusendungen, ist nicht erlaubt.

Upfield behält sich darüber hinaus das Recht vor, einzelne Teilnehmer von der Teilnahme an der Aktion auszuschließen, sofern berechtigte Gründe hierfür vorliegen. Berechtigte Gründe sind insbesondere dann gegeben, wenn Tatsachen die Vermutung rechtfertigen, der jeweilige Teilnehmer verstoße gegen die Teilnahmebedingungen oder manipulierte die Aktion.

Nicht teilnahmeberechtigt sind ferner:

Bevollmächtigte, Rechtsnachfolger, freie und feste Mitarbeiter der Upfield Deutschland GmbH und aller Unternehmen, die zur Upfield Group zählen, sowie Angehörige ersten und zweiten Grades (Geschwister, Eltern, Kinder) und Haushaltsmitglieder der genannten Personen sowie Bevollmächtigte, Rechtsnachfolger, freie und feste Mitarbeiter von Unternehmen und Agenturen, die an der Planung, Organisation und Abwicklung der Aktion beteiligt sind oder waren.

3. AKTIONSZEITRAUM / AKTIONSPRODUKTE

1. Die Teilnahme an der Aktion ist vom 04.03.2024 bis einschließlich 31.05.2024 möglich („Aktionszeitraum“), bzw., solange der Vorrat reicht. Es stehen als Prämien Le Creuset® Mini-Backform oder Le Creuset® Mini-Cocotte zur Verfügung. Die im Aktionszeitraum erworbenen Punkte können bis zum 30.6.2024 eingelöst werden.

2. Teilnehmende Produkte („Aktionsprodukte“) sind:

Alle Produkte der Marke Rama

4. ABLAUF

Zur Teilnahme an der Aktion musst Du zuerst im Aktionszeitraum vom 04.03.2024 bis einschließlich 31.05.2024 Rama Produkte kaufen. Der Kauf von einem Rama Sooo BUTTRIG! Produkt entspricht 2 Punkten. Alle anderen Rama Produkte entsprechen jeweils 1 Punkt. Für 15 gesammelte Punkte kannst Du Dir eine Le Creuset® Mini-Backform oder Le Creuset® Mini-Cocotte aussuchen, solange der Vorrat reicht.

Du hast zwei Möglichkeiten an der Aktion teilzunehmen.

a) Teilnahme über die Registrierung eines Accounts.

Zur Teilnahme an der Aktion musst Du zunächst einmalig ein Teilnehmer-Profil auf www.rama.com/de-de/aktion erstellen.

Im nächsten Schritt wird Dir eine E-Mail mit Bestätigungslink an die angegebene E-Mail-Adresse geschickt. Diesen musst Du anklicken und dadurch Deine E-Mail-Adresse bestätigen.

Danach wird Dein Profil freigeschaltet und Du kannst sofort mit dem Punkte sammeln beginnen. In dem Aktionszeitraum kannst Du dann gut lesbare Fotos Deines/r Kassenbons/Rechnungen hochladen.

Bei Erreichen der notwendigen Mindestanzahl an Sammelpunkten, kannst Du Deine gesammelten Punkte gegen Deine Wunschprämie einlösen. Pro Person können sowohl mehrere als auch verschiedene Wunschprämien gesammelt werden.

Jeder Kassenbon darf nur einmal verwendet werden.

b) Teilnahme ohne Registrierung eines Accounts.

Zur Teilnahme an der Aktion musst Du gut lesbare Fotos Deines/r Kassenbons/Rechnungen (maximal 3 Stück) auf www.rama.com/de-de/aktion in einem Upload hochladen. Mögliche Dateiformate sind JPG oder PNG bis max. 10MB.

Die Gesamtpunktzahl, die sich aus den gekauften Aktionsprodukten ergibt, muss mindestens 15 betragen.

Auf dem Foto müssen die Angaben zu dem/den gekauften Produkt/en, dem Kaufdatum, der Gesamtkaufsumme und der Einkaufsstätte, in der Du die Aktionsprodukte gekauft hast, ersichtlich sein.

Technische Voraussetzungen für die Teilnahme sind ein internetfähiger Computer (Desktop, Laptop, Tablet oder Smartphone) mit einem gängigen und aktuellen Browser. Eine Teilnahme per Post ist nicht möglich. Kosten, die eventuell für die Teilnahme entstehen, trägt der Teilnehmer selbst.

Zur Teilnahme an der Aktion musst Du Dein Geburtsdatum, Deine E-Mail-Adresse und Deine vollständige Wohnsitzanschrift angeben. Als Teilnehmer bist Du für die Richtigkeit der Angaben verantwortlich. Bei fehlerhaften Angaben liegt keine wirksame Teilnahme vor. In diesem Fall behält sich Upfield vor, das entsprechend erstellte Teilnehmerprofil zu löschen und der Ersteller hat keine Ansprüche auf Zusendung einer Prämie.

Bitte hebe den/die originalen Kassenbon/s bzw. die Rechnung/en Deiner Rama Produkte bis zum 30.06.2024 auf, damit wir ggf. Deine Berechtigung überprüfen können.

Eine Teilnahme mit online gekauften Produkten ist ebenfalls möglich. Lade die Rechnung/en einfach anstelle eines Kassenbons auf www.rama.com/de-de/aktion hoch.

Onlinekäufe, die widerrufen werden, sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Akzeptiert werden nur Originalkassenbons und Fotos davon. Kopien von (Kassen-)Bons, die vom Händler nachträglich ausgedruckt wurden, sind nicht zur Teilnahme zugelassen. Jeder Kassenbon darf nur einmalig und nicht zusätzlich für andere Aktionen der Upfield Deutschland GmbH verwendet oder hochgeladen werden.

Sind die Angaben zu dem/den gekauften Produkt/en, dem Kaufdatum, der Gesamtkaufsumme und/oder der Einkaufsstätte nicht lesbar oder erfüllen nicht die Teilnahmebedingungen, so wird der Kassenbon/die Rechnung bei Deiner Teilnahme nicht berücksichtigt. Jeder Kassenbon/jede Rechnung kann nur einmal eingereicht werden. Der Teilnehmer versichert, dass alle Angaben wahrheitsgemäß und vollständig getroffen werden.

Die mehrfache Einreichung identischer Kassenbons oder Rechnungen führt zum vollständigen Ausschluss von der Aktion.

Deine Gewinnprämie erhältst Du, vorbehaltlich korrekter Teilnahmedaten, innerhalb von 4 Wochen nach Prüfung Deiner Teilnahme an die von Dir angegebene Adresse per Paketzusteller zugesandt.

Der Versand erfolgt durch die FUTURE4 GmbH & Co. KG, Rothenburg 14-16, 48143 Münster.

Stelle sicher, dass die von Dir angegebene Adresse korrekt hinterlegt ist.

Der Gewinnanspruch verfällt, wenn der Gewinn nicht an die angegebene Versandanschrift zugestellt werden kann. Upfield wird keine weiteren Versandversuche unternehmen. Wir bitten um Dein Verständnis, dass wir für den Fall eines Verlustes der Sendung auf dem Postweg keine Verantwortung übernehmen können. Sollte die Sendung nicht zustellbar sein, werden die Teilnehmer nicht kontaktiert. Upfield oder die beauftragte Agentur (FUTURE4 GmbH & Co KG) sind nicht verpflichtet weitere Nachforschungen anzustellen.

5. GEWINNPRÄMIEN

- Le Creuset® Mini-Backform (Farbe: Rot)
- Le Creuset® Mini-Cocotte (Farbe: Azure)

6. VORZEITIGE BEENDIGUNG, AUSSCHLUSS

Diese Teilnahmebedingungen können von Upfield jederzeit ohne gesonderte Benachrichtigung geändert werden. Upfield behält sich vor, die Aktion auch ohne Angabe von Gründen zu verlängern oder vorzeitig gegebenenfalls ohne Vorankündigung zu beenden bzw. die Zahl der Einlösungen im Verlauf der Aktion nachträglich zu limitieren. Dies kann insbesondere dann erfolgen, sollten Fehlfunktionen, Störungen, Fälschungen, Viren oder ähnliche Schäden auftreten oder ein Fall des Missbrauchs der Aktion vorliegen, wodurch die Administration, Sicherheit, Fairness, Integrität oder der Ablauf der Aktion beeinträchtigt wird. Aus vorzeitiger Beendigung können keine Ansprüche abgeleitet werden. Die Teilnahmebedingungen gelten für die Dauer der Aktion.

Upfield behält sich weiterhin vor, Teilnehmer von der Teilnahme an der Aktion auszuschließen, etwa bei Verstößen gegen die Teilnahmebedingungen oder Verdacht des Betruges oder manipulativer Teilnahme.

7. HAFTUNG

Eine Haftung von Upfield in Bezug auf Schäden, die bei der Teilnahme an der Aktion entstehen, ist ausgeschlossen. Insbesondere ist eine Haftung für entgangene Erstattungen ausgeschlossen, die auf technischen Störungen (z. B. Verbindungsstörung, Kassenbon geht verloren/unter) beruhen.

Der Haftungsausschluss gilt nicht für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer vorsätzlichen oder fahrlässigen Pflichtverletzung von Upfield oder einer vorsätzlichen oder fahrlässigen Pflichtverletzung eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen von Upfield beruhen. Ferner gilt der Haftungsausschluss nicht für typisch vorhersehbare Schäden, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung der Aktion überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Teilnehmer vertrauen darf.

Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

8. SONSTIGES

Auf alle Ansprüche, die mit der Teilnahme, der Durchführung der Aktion sowie der Gelderstattung im Zusammenhang stehen, findet das deutsche Recht Anwendung. Ausschließlicher Gerichtsstand für sämtliche Ansprüche ist Hamburg, Deutschland.

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein, so bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hiervon unberührt.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

9. DATENSCHUTZERKLÄRUNG

Verantwortlicher für die Datenverarbeitung im Rahmen der Aktion „100 Jahre Rama. Jetzt mitfeiern & gratis Le Creuset® Prämie sichern!“ ist die:

**Upfield Deutschland GmbH („Upfield“), Postfach 10 25 27, 20017 Hamburg
Mail: Upfield.Privacy@upfield.com**

Wie und auf welcher Grundlage Upfield Deine Daten verarbeitet

Deine personenbezogenen Daten, die Du im Rahmen der Teilnahme an der Aktion an Upfield übermittelst (wie Name, Adresse, E-Mailadresse, Geburtsdatum und die sonstigen ggf. auf dem Kassensbon ersichtlichen Informationen, z.B. über andere Produkte, Zahlungsinformationen oder der Ort Deines Einkaufs) werden von Upfield ausschließlich und soweit notwendig zum Zwecke der Durchführung der Aktion verarbeitet. Du bist weder vertraglich noch gesetzlich dazu verpflichtet, Upfield deine Daten bereitzustellen. Zur Durchführung der Aktion ist die Bereitstellung allerdings erforderlich, da Du ansonsten nicht an der Aktion teilnehmen kannst.

Wir verarbeiten Deine personenbezogenen Daten zur Wahrung unseres berechtigten Interesses an der ordnungsgemäßen Durchführung der Aktion und auf Grundlage von Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung („DSGVO“).

Keine Weitergabe an Dritte

Eine Weitergabe Deiner Daten von Upfield an Dritte oder eine Verwendung Deiner Daten zu einem anderen Zweck als zur Durchführung der Aktion erfolgt nicht, es sei denn, Du hast dazu Deine ausdrückliche Einwilligung erteilt. Zur Abwicklung der Aktion setzen wir allein sogenannte Auftragsverarbeiter ein, insbesondere die FUTURE4 GmbH & Co. KG, Rothenburg 14-16, 48143 Münster. Dabei handelt es sich um technische Dienstleister, die Deine Daten nur entsprechend unserer Weisung verarbeiten. Außerdem sind an der Abwicklung der Aktion noch folgende Dienstleister beteiligt:

- Gutzmann GmbH, Parkstraße 60, 23568 Lübeck
- Steimel Logistik GmbH, Holsterfeld 5B, 48499 Salzbergen/Holsterfeld

Speicherung der Daten

Sämtliche personenbezogenen Daten, die Upfield von Dir im Rahmen der Durchführung der Aktion speichert, werden drei Monate nach Aktionsende vollumfänglich wieder gelöscht, es sei denn, wir haben ein berechtigtes Interesse an einer weiteren Speicherung oder diese ist zur Erfüllung rechtlicher Verpflichtungen (wie etwa gesetzlicher Aufbewahrungspflichten) erforderlich. In einem solchen Fall wird die weitere Verarbeitung der Daten in der Regel entsprechend dem Zweck der weiteren Speicherung eingeschränkt.

Deine Rechte bezüglich Deiner Daten

Selbstverständlich kannst Du über Deine bei Upfield gespeicherten Daten jederzeit Auskunft verlangen (Artikel 15 DSGVO) oder der Verwendung der Daten jederzeit ganz oder teilweise mit Wirkung für die Zukunft widersprechen (Artikel 21 DSGVO). Die Daten werden dann umgehend gelöscht. Eine weitere Teilnahme an der Aktion ist ab diesem Zeitpunkt aber nicht mehr möglich. Du hast zudem das Recht auf Berichtigung unrichtiger oder unvollständiger Daten (Artikel 16 DSGVO), auf Löschung von Daten (Artikel 17 DSGVO) und auf Einschränkung der Verarbeitung (Artikel 20 DSGVO).

Zur Wahrnehmung dieser Rechte sende uns bitte eine Nachricht an upfield.privacy@upfield.com oder kontaktiere Upfield auf anderem Wege, beispielsweise über den Verbraucherservice von Upfield in Deutschland auf der Webseite <https://www.upfield.com/contact>.

Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde

Wenn Du der Auffassung bist, dass die Verarbeitung Deiner personenbezogenen Daten durch Upfield gegen geltendes Datenschutzrecht verstößt, hast Du das Recht auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde. Diese kann insbesondere die Aufsichtsbehörde in dem Mitgliedstaat Des Aufenthaltsorts, Deines Arbeitsplatzes, des Ortes des mutmaßlichen Verstoßes oder aber die für uns zuständige Aufsichtsbehörde (das Hamburger Landesamt für Datenschutzaufsicht) sein. Dieses Recht steht Dir unabhängig von anderweitigen verwaltungsrechtlichen oder gerichtlichen Rechtsbehelfen zu.