

Teilnahmebedingungen Gewinnspiel Votingphase während des VERPOORTEN Designwettbewerbs 2024

Erklärungen zum Gewinnspiel

Die VERPOORTEN GmbH & Co. KG sucht ein neues Design für die VERPOORTEN ORIGINAL 0,2 L Herzflasche und veranstaltet einen Designwettbewerb, der sich in zwei Phasen unterteilt: Die Designphase und die Votingphase. In letzterer haben alle (s. Zur Teilnahme berechnigte Personen) die Möglichkeit, ihren Favoriten zu wählen und ein VERPOORTEN Geschenkset zu gewinnen. Alle Informationen zur Teilnahme an der Designphase befinden sich in den [Teilnahmebedingungen VERPOORTEN Designwettbewerb 2024](#).

Veranstalter des Gewinnspiels

Veranstalter des Gewinnspiels ist die VERPOORTEN GmbH & Co. KG, Potsdamer Platz 1, 53119 Bonn.

Das vollständige Impressum befindet sich unter: www.verpoorten.de/impressum/

Zur Teilnahme berechnigte Personen

Teilnehmen darf jede natürliche Person ab 18 Jahren, die ihren Wohnsitz in Deutschland hat. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der VERPOORTEN GmbH & Co. KG und verbundener Unternehmen sowie deren jeweilige Angehörige.

Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer an der Designphase, deren Designs es in die Votingphase geschafft haben, dürfen auch am Voting teilnehmen, sind aber vom Gewinnspiel ausgeschlossen.

1. Hintergrund

Nach Ablauf der Einreichungsfrist der Designphase (18.02.2024, 23:59 Uhr deutscher Zeit), wählt die Jury der VERPOORTEN GmbH & Co. KG aus allen eingesendeten Designs zehn Entwürfe aus. Diese zehn ausgewählten Designs qualifizieren sich für die Votingphase und werden der Community auf der Website www.verpoorten.de/designwettbewerb/voting/ sowie den Social Media Accounts des Unternehmens (@verpoorten.original (Facebook), @verpoorten.original (Instagram), @verpoortenoriginal (Pinterest)) präsentiert. Die Gewinnerinnen bzw. Gewinner des Designwettbewerbs ergeben sich durch das Voting der Community auf der o.g. Website.

2. Teilnahme

Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt durch Auswahl deines favorisierten Designs auf der Seite www.verpoorten.de/designwettbewerb/voting/, Bestätigung der Teilnahmebedingungen sowie der Datenschutzerklärung und Hinterlegung der eigenen E-Mail-Adresse.

Die Teilnahme am Voting und somit am Gewinnspiel ist einmal täglich möglich. Eine tägliche Teilnahme erhöht die Gewinnwahrscheinlichkeit. Die Verwendung von automatisierten Vorgängen zur Manipulation des Gewinnspiels ist untersagt und führt zu einem Ausschluss.

3. Zeitraum

Das Gewinnspiel sowie die Votingphase finden zwischen dem 26.02.2024, 12:00 Uhr, und 15.03.2024, 11:59 Uhr deutscher Zeit statt.

4. Gewinn

Unter allen Voting-Teilnehmerinnen und -Teilnehmern verlosen wir 50 x ein VERPOORTEN Geschenkset, bestehend aus einer Flasche VERPOORTEN ORIGINAL 0,7 L sowie 2 VERPOORTEN Cocktailschalen. Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer an der Designphase, deren Designs es in die Votingphase geschafft haben, dürfen auch am Voting teilnehmen, sind aber vom Gewinnspiel ausgeschlossen.

5. Ermittlung der Gewinnerinnen und Gewinner

Die Ermittlung der Gewinnerinnen bzw. Gewinner erfolgt nach dem Zufallsprinzip unmittelbar nach Ablauf des Gewinnspielzeitraums.

6. Gewinnbenachrichtigung

Die Benachrichtigung der Gewinnerinnen bzw. Gewinner erfolgt per Mail über die bei der Teilnahme angegebene E-Mail-Adresse. Ab dem Moment der Benachrichtigung beginnt eine Frist von 7 Tagen, innerhalb welcher der Gewinn gegenüber der Veranstalterin durch Senden einer Antwort, ebenfalls per Mail, bestätigen muss. Erfolgt innerhalb der genannten Frist keine Bestätigung, verfällt der Gewinn und es kann eine erneute Verlosung erfolgen. Die VERPOORTEN GmbH & Co. KG kann verlangen, dass die Gewinnerin bzw. der Gewinner Name, Alter und Wohnsitz nachweist. Die VERPOORTEN GmbH & Co. KG ist nicht zur Überprüfung der Richtigkeit der gemachten Angaben verantwortlich. Fehlerhafte, unvollständige oder falsche Angaben gehen zulasten der Teilnehmerin bzw. des Teilnehmers.

7. Gewinnabwicklung & Versand

Der Gewinn wird durch die VERPOORTEN GmbH & Co. KG an die von der Gewinnerin bzw. dem Gewinner übermittelte Adresse versendet. Bei Auslieferung des Gewinns wird eine Altersprüfung stattfinden. Eine Auszahlung der Gewinne in bar, in Sachwerten, deren Tausch oder Übertragung auf andere Personen ist nicht möglich.

8. Verhaltensregeln

Der Veranstalter hat das Recht, Teilnehmerinnen und Teilnehmer von der Verlosung auszuschließen, die den Teilnahmevorgang oder die Verlosung manipulieren bzw. dieses versuchen und/oder gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen. Dies gilt insbesondere, wenn die Teilnehmerin bzw. der Teilnehmer falsche Angaben macht. Im Falle eines Ausschlusses können Gewinne auch noch nachträglich aberkannt und zurückgefordert werden.

9. Beendigungsmöglichkeiten

Die VERPOORTEN GmbH & Co. KG behält sich das Recht vor, die Verlosung aufgrund unvorhergesehener Umstände ohne Vorankündigung abzurechnen oder zu beenden. Dies gilt insbesondere, wenn die Verlosung nicht planmäßig laufen kann, beispielsweise bei Fehlern der Soft- und/oder Hardware und/oder aus sonstigen technischen und/oder rechtlichen Gründen, die die reguläre und ordnungsgemäße Durchführung der Verlosung beeinflussen.

10. Verantwortlicher & Datenschutz

Zum Zweck der Gewinnabwicklung ist der Veranstalter berechtigt, die hierfür notwendigen Daten (Name, Kontaktdaten, E-Mail-Adresse) zu erheben. Die bereitgestellten Informationen werden einzig zur Abwicklung des Gewinnspiels verwendet und anschließend gelöscht. Sämtliche Fragen, Kommentare oder Beschwerden zur Verlosung sowie Auskunft-, Änderungs- und Lösungsansprüche hinsichtlich der gespeicherten Daten können ausschließlich an die VERPOORTEN GmbH & Co. KG unter den folgenden Kontaktdaten gerichtet werden:

VERPOORTEN GmbH & Co. KG
Potsdamer Platz 1
53119 Bonn

Telefon: +49 (0) 228 96 55 0
Telefax: +49 (0) 228 96 55 341
E-Mail: info@verpoorten.de

Nähere Informationen befinden sich in unserer Datenschutzerklärung: www.verpoorten.de/designwettbewerb/datenschutzerklaerung/

11. Rechtsweg

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen, dies gilt nicht für datenschutzrechtliche Fragen.

12. Anwendbares Recht

Das Gewinnspiel unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland.

13. Sonstiges

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Rechtswirksamkeit der übrigen Teilnahmebedingungen nicht berührt. An ihre Stelle tritt eine angemessene Regelung, die dem Zweck der unwirksamen Bestimmungen am ehesten entspricht. Dasselbe gilt, falls sich die Teilnahmebedingungen als lückenhaft erweisen sollten.

Neue Eierlikör-Rezepte
findest du hier >

Hilfreiche Links

> FAQ

> VERPOORTEN Online-Shop

